

INFORME DE ACTIVIDADES DE “TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L.” EJERCICIO ECONÓMICO 2.015

La empresa municipal **TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L.**, fue constituida el veinticuatro de febrero de mil novecientos noventa y tres está inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, al folio 187 del tomo 1010, General, hoja G.C. 6571 e inscripción 1ª, de fecha 12 de marzo de 1993, con C. I. F. nº **B-35.326.099**.

Desarrolla las actividades de promoción y comercialización de los alojamientos de turismo rural y de los centros de interés para el visitante del municipio de Agüimes. Realiza los trámites de legalización de las casas rurales como alojamientos turísticos, su inclusión en sistemas de calidad y el asesoramiento a los vecinos para la puesta en funcionamiento de los mismos. La empresa municipal realiza ventas de productos locales tales como aceite, vino, postales y otros, además de gestionar los centros de Interpretación del Casco Histórico de Agüimes, Centro de Interpretación de Guayadeque y Museo de Historia de Agüimes.

El *Museo de Sitio de Guayadeque*, situado en el mismo barranco, es un edificio propiedad de la Comunidad Autónoma de Canarias que cede su gestión al Ayuntamiento de Agüimes como Centro de Interpretación del Parque Arqueológico de Guayadeque, según convenio de colaboración entre la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de la Villa de Agüimes, para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, mediante el otorgamiento de un permiso de ocupación temporal, firmado el 8 de octubre de 2001.

Posteriormente, el 2 de enero de 2004, los municipios de Agüimes e Ingenio firman un convenio de colaboración para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, acordándose en el mismo la gestión de la explotación del Museo, a la sociedad Turismo Rural Agüimes, S.L. y sufragando los gastos de funcionamiento y mantenimiento del centro, los dos Ayuntamientos.

El 7 de noviembre de 2012, el Ayuntamiento de Ingenio remite certificación de acuerdo plenario, al Ayuntamiento de Agüimes sobre la rescisión del convenio de colaboración para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, que surtirá efectos el día 1 de enero de 2013, acuerdo tomado en la sesión ordinaria del pleno corporativo celebrada el 25 de octubre de 2012.

El *Museo de Historia de Agüimes* está ubicado en el antiguo inmueble conocido como Casa de Verdugo y Parque de los Moros, es propiedad del Cabildo de Gran Canaria. Esta entidad cede su uso al Ayuntamiento de Agüimes por un período de cincuenta años y con destino a la instalación, en el mismo, de un Museo, según el Convenio firmado el seis de noviembre de dos mil, de Cesión de Uso a favor del Ilustre Ayuntamiento de la Villa de Agüimes del inmueble denominado “Casa de Verdugo y Parque de los Moros”.

El Ayuntamiento de Agüimes cede el uso y la explotación provisional del Museo

de Historia a esta empresa municipal en virtud del acuerdo adoptado por la Junta de Gobierno Local celebrada el veintisiete de septiembre de 2004.

A continuación se detalla cada una de las actividades desarrolladas en este año 2015, siendo éstas las siguientes,

1.-ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.-

Los establecimientos turísticos de Agüimes se promocionan y comercializan en la Web municipal, otros portales Web y en la propia Oficina de Información Turística y Central de Reservas.

En octubre de 2014 se firma un acuerdo de colaboración entre Turismo Rural Agüimes SL y e-booking7, plataforma tecnológica cuyo objetivo es facilitar reservas online para los establecimientos alojativos, a través de la página web www.visitaguimes.com

Desde el mes de septiembre de 2015 se firma un contrato entre la empresa y el portal booking.com para la comercialización de las casas rurales de la empresa a través de este medio.

2.- ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN.-

La empresa municipal realiza las gestiones para las visitas a los centros de interpretación y museos, y para la venta de los productos locales y de artesanía en las tiendas situadas en estos centros.

2.1.- De los Centros de Interpretación y Museos.-

En el Centro de Interpretación de Agüimes Casco se encuentra ubicada la Oficina de Información Turística y la Central de Reservas de los alojamientos turísticos locales.

La empresa municipal ha realizado las gestiones para las visitas al Centro de Interpretación de Guayadeque, Museo de Historia de Agüimes, Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico de Agüimes con las siguientes Agencias:

- Ultramar Express: Centro de Interpretación Agüimes Casco Casco Histórico de Agüimes y Centro de Interpretación de Guayadeque.
- Iberoservice: Centro de Interpretación de Guayadeque y Casco Histórico de Agüimes y Museo de Historia de Agüimes.
- Tamaragua Tours: Museo de Historia de Agüimes y Centro de Interpretación de Guayadeque y Casco Histórico.
- Jahn Reisen: Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico de Agüimes.
- Horst Klätte. Radio FM 98,2: Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico.
- Viajes Masol: Casco Histórico de Agüimes e Iglesia San Sebastián.

- Iberoyet: Centro de Interpretación de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- Travelplan: Centro de Interpretación de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- Wow Promotion: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- My Travel: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- Suma Excursiones: Casco Histórico de Agüimes.
- Saga: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- Canex: Museo de Historia de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- TUI España Turismo S.A.: Centro de Interpretación de Agüimes Casco, Centro de Interpretación de Guayadeque, Casco Histórico de Agüimes y Museo de Historia.
- Viajes Poseidon: Centro de Interpretación de Guayadeque
- Viajes Corona: Centro de Interpretación de Guayadeque y Museo de Historia
- Novotour: Centro de Interpretación de Guayadeque.
- Meeting Point: Centro de Interpretación de Guayadeque, Centro de Interpretación del Casco Histórico y Museo de Historia.

-Como resultado de las gestiones realizadas para la visitas a los Centros, en este año 2015 y en años anteriores, las estadísticas de visitantes son las siguientes:

Estadísticas de visitantes Centro de Interpretación de Guayadeque:

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2001 (oct. a dic.)	7.004	2.802
2002	35.801	2.983
2003	43.610	3.634
2004	41.556	3.463
2005	44.926	3.744
2006	42.085	3.507
2007	39.649	3.304
2008	42.566	3.547
2009	32.286	2.691
2010	27.918	2.327
2011	33.020	2.752
2012	20.512	1.709
2013	18.521	1.543
2014	20.499	1.708
2015 (hasta sept.)	20.078	1.673

Estadísticas de visitantes Museo de Historia:

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2004 (oct. a dic.)	2.283	761
2005	5.398	450
2006	9.313	776
2007	5.290	441
2008	6.301	525

2009	4.688	391
2010	2.327	194
2011	3.916	326
2012	2.558	213
2013	2.121	177
2014	2.383	199
2015 (hasta sept.)	1.530	128

2.2. -De los productos locales y artesanos.-

Turismo Rural Agüimes, S.L. cuenta con dos tiendas de artesanía para la venta de los productos locales, una en el Centro de Interpretación de Guayadeque y otra en el Museo de Historia de Agüimes, dónde se pueden adquirir los siguientes productos locales y de artesanía:

- Vino "Señorío de Agüimes".
- Aceite extra virgen "Caserío de Temisas".
- Postales de Agüimes.
- Artesanía diversa.
- Libros de Agüimes y Canarias.
- Cactus, semillas y plantas en bolsas.

Para las ventas en estos Centros se han realizado contratos de depósito entre Turismo Rural Agüimes, S.L. con nuevos artesanos del municipio de Agüimes para la exposición y venta de sus productos artesanales en el Centro de Interpretación del Barranco de Guayadeque y en el Museo de Historia. También, se han renovado los contratos de depósito entre Turismo Rural Agüimes S.L con aquellos artesanos que tenían vencido su contrato.

La empresa municipal elabora y embotella el vino "*Señorío de Agüimes*" de las uvas adquiridas a los viticultores del municipio. Además, elabora y embotella el aceite "*Caserío de Temisas*" manteniendo la antigua tradición conocida como "maquila" en la que el agricultor, a cambio de un porcentaje del aceite obtenido, lleva sus aceitunas a la almazara para la obtención del aceite por lo que el agricultor puede disponer de un aceite propio sin transacción económica.

2.3. – De los alojamientos rurales.-

En este año 2015 se han comercializados los alojamientos turísticos de Casa de Los Suárez, Casa El Cura, Casa La Aldaba y Casa El Granero.

La Casa Antoñita continúa, en la actualidad, en situación de baja turística provisional desde abril de 2012.

Desde la Central de Reservas local se han gestionado las ventas de las plazas

de los alojamientos turísticos. A continuación, se presentan las estadísticas de ocupación de las casas rurales en los tres últimos años.

Estadísticas de ocupación:

Porcentajes ocupación Turismo Rural (%) por reservas

- La primera fila de cada casa indica el porcentaje de ocupación por meses y anual
- La segunda el número de días de ocupación

AÑO 2013

PORCENTAJES OCUPACIÓN TURISMO RURAL (%) POR RESERVAS

2013	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VIVIENDAS												
SUÁREZ		10 3	13 4	33 10	3 1	3 1			10 3	27 8		17 5
AMA	63 19	90 27	70 21	53 16	20 6	60 18	37 11	7 2	17 5	33 10	53 16	30 9
CURA	60 18	67 20	73 22	30 9	3 1			3 1		40 12	7 2	3 1
AMA II	57 17	13 4	27 8	7 2		10 3	13 4			27 8	23 7	23 7
ALDABA	13 4	13 4	37 11	10 3	3 1	3 1		13 4		33 10	20 6	13 4
GRANERO	73 22	27 8	63 19	20 6	63 19	17 5	10 3	3 1	7 2	40 12	27 8	20 6

Nº total de clientes: 245

Nº clientes por procedencia:

España	99
Europa	122
Resto	23
Procedencia desconocida	1

España	
Península	37
Canarias	62

Canarias	
Gran Canaria	26
Tenerife	22
Resto	14

Europa	
Alemania	18
Francia	29
Holanda	18
Reino Unido	6
Otros	51

AÑO 2014

PORCENTAJES OCUPACIÓN TURISMO RURAL (%) POR RESERVAS

2014	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VIVIENDAS												
SUÁREZ	17 5	13 4	10 3	3 1	40 12	7 2	3 1	63 19	30 9	60 18	27 8	33 10
AMA	70 21	33 10	33 10	37 11	10 3	47 14	13 4	30 9	20 6	57 17	30 9	37 11
CURA	10 3	70 21	37 11	13 4	33 10	0 0	17 5	10 3	10 3	33 10	50 15	43 13
AMA II	0 0	33 10	7 2	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	37 11
ALDABA	43 13	60 18	10 3	0 0	23 7	0 0	17 5	7 2	7 2	33 10	17 5	37 11
GRANERO	10 3	40 12	17 5	0 0	40 12	0 0	17 5	3 1	7 2	33 10	7 2	43 13

Nº total de clientes: 326

Nº clientes por procedencia:

España	214
Europa	94
Resto	18
Procedencia desconocida	

España	
Península	126
Canarias	88

Canarias	
Gran Canaria	35
Tenerife	41
Resto	12

Europa	
Alemania	10
Francia	11
Holanda	20
Reino Unido	2
Otros	51

AÑO 2015

PORCENTAJES OCUPACIÓN TURISMO RURAL (%) POR RESERVAS

2015													
VIVIENDAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ½ anual
SUÁREZ	13 4	3 1	53 16	27 8	57 17	10 3	23 7	23 7	3 1	40 12	33 10	70 21	29 107
AMA	3 1												
CURA	3 1	0 0	50 15	0 0	20 6	7 2	0 0	3 1	7 2	80 24	67 20	67 20	25 91
AMA II	0 0												
ALDABA	17 5	17 5	53 16	30 9	27 8	7 2	0 0	10 3	3 1	40 12	33 10	77 23	26 94
GRANERO	23 7	47 14	40 12	33 10	33 10	30 9	23 7	10 3	10 3	50 15	70 21	77 23	37 134

Nº total de clientes: 328

Nº clientes por procedencia:

España	245
Resto Europa	77
Resto	6
Procedencia desconocida	0

España	
Península	84
Canarias	161

Canarias	
Gran Canaria	58
Tenerife	72
Resto	31

Europa	
Alemania	8
Francia	5
Holanda	7

Reino Unido	9
Suecia	33
Otros	15

3.- OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

3.1. – Sistemas de calidad para Casas Rurales.- .

3.1.1. – Sistema Integral de Calidad Turística en Destino- SICTED.-

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) ofrece un manual de buenas prácticas, cuyo cumplimiento favorece la consecución del distintivo de Compromiso de Calidad Turística, otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias.

Las casas rurales que cuentan con esta distinción son **Casa del Cura, Casa de los Suárez, Casa La Aldaba y Casa El Granero**. El 13 de agosto de 2015 se recibió asistencia técnica por parte de la consultora designada por el Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria para la comprobación de la gestión llevada a cabo con el Sistema de Calidad SICTED, evidencias de mejora, redacción del plan de mejora y preparación para la visita de la inspección de cumplimiento de los estándares de calidad, de acuerdo al próximo comité de certificación a celebrar a finales de este año.

3.1.2.- Formación técnica.-

- Participación en la segunda sesión del Grupo de Mejora de Profesionales del Medio Rural celebrada el 17 de abril de 2015 en la Casa Museo de Colón en Las Palmas de Gran Canaria, con una duración de 3 horas. El objetivo del encuentro es facilitar que las empresas del medio rural se conozcan unas a otras y las actividades que desarrollan, con el fin de crear sinergias con otras empresas de su sector y posibilitar colaboraciones y mejoras de su negocio, por medio de iniciativas conjuntas, tanto en producto como en comercialización.

- En octubre de 2015 se procede a la convalidación de la formación obligatoria a través de la acción formativa sobre NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS PARA EMPRESAS RURALES: NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO, organizada por la FECAM, con una duración de 20 horas y realizada los meses de noviembre y diciembre de 2014.

3.2- Autorizaciones de Apertura.-

Durante este año 2015 no se han solicitado autorizaciones de apertura al no

ponerse en marcha nuevos alojamientos turísticos.

En octubre de 2010 se publica en el Boletín Oficial de Canarias el *Decreto 142/2010, de 4 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de la Actividad Turística de Alojamiento y se modifica el Decreto 10/2001, de 22 de enero, por el que se regulan los estándares turísticos*. Este Decreto presenta novedades importantes respecto a las distintas normas que han venido regulando la oferta turística de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, destacando la nueva clasificación realizada a estos establecimientos turísticos de alojamiento. Para ello, se ha venido trabajando en la adaptación a la nueva normativa de los alojamientos turísticos existentes.

3.3- Información y Asesoramiento de alojamientos turísticos como Casas Rurales.-

Se ha continuado informando, a las personas interesadas, de los trámites necesarios y de las subvenciones para la rehabilitación de las casas como alojamientos de turismo rural, con la finalidad de ampliar la oferta alojativa local.

Villa de Agüimes a, 28 de marzo de 2016

EL PRESIDENTE

LOS ADMINISTRADORES