

INFORME DE ACTIVIDADES DE "TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L." EJERCICIO ECONÓMICO 2.016

La empresa municipal **TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L.**, fue constituida el veinticuatro de febrero de mil novecientos noventa y tres está inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, al folio 187 del tomo 1010, General, hoja G.C. 6571 e inscripción 1ª, de fecha 12 de marzo de 1993, con C. I. F. nº **B-35.326.099**.

Desarrolla las actividades de promoción y comercialización de los alojamientos de turismo rural y de los centros de interés para el visitante del municipio de Agüimes. Realiza los trámites de legalización de las casas rurales como alojamientos turísticos, su inclusión en sistemas de calidad y el asesoramiento a los vecinos para la puesta en funcionamiento de los mismos. La empresa municipal realiza ventas de productos locales tales como aceite, vino, postales y otros, además de gestionar los centros de Interpretación del Casco Histórico de Agüimes, el Museo de Sitio de Guayadeque y Museo de Historia de Agüimes.

Centro de Interpretación del Casco Histórico de Agüimes, en este Centro se encuentra ubicada la Oficina de Información Turística y la Central de Reservas de los alojamientos turísticos locales.

El *Museo de Sitio de Guayadeque*, situado en el mismo barranco, es un edificio propiedad de la Comunidad Autónoma de Canarias que cede su gestión al Ayuntamiento de Agüimes como Centro de Interpretación del Parque Arqueológico de Guayadeque, según convenio de colaboración entre la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de la Villa de Agüimes, para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, mediante el otorgamiento de un permiso de ocupación temporal, firmado el 8 de octubre de 2001.

Posteriormente, el 2 de enero de 2004, los municipios de Agüimes e Ingenio firman un convenio de colaboración para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, acordándose en el mismo la gestión de la explotación del Museo, a la sociedad Turismo Rural Agüimes, S.L. y sufragando los gastos de funcionamiento y mantenimiento del centro, los dos Ayuntamientos.

El 7 de noviembre de 2012, el Ayuntamiento de Ingenio remite certificación de acuerdo plenario, al Ayuntamiento de Agüimes sobre la rescisión del convenio de colaboración para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, que surtirá efectos el día 1 de enero de 2013, acuerdo tomado en la sesión ordinaria del pleno corporativo celebrada el 25 de octubre de 2012.

El *Museo de Historia de Agüimes* está ubicado en el antiguo inmueble conocido como Casa de Verdugo y Parque de los Moros, es propiedad del Cabildo de Gran Canaria. Esta entidad cede su uso al Ayuntamiento de Agüimes por un período de cincuenta años y

con destino a la instalación, en el mismo, de un Museo, según el Convenio firmado el seis de noviembre de dos mil, de Cesión de Uso a favor del Ilustre Ayuntamiento de la Villa de Agüimes del inmueble denominado "Casa de Verdugo y Parque de los Moros".

El Ayuntamiento de Agüimes cede el uso y la explotación provisional del Museo de Historia a esta empresa municipal en virtud del acuerdo adoptado por la Junta de Gobierno Local celebrada el veintisiete de septiembre de 2004.

A continuación se detalla cada una de las actividades desarrolladas en este año 2016, siendo éstas las siguientes,

1.-ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.-

Los establecimientos turísticos de Agüimes se promocionan y comercializan en la Web municipal, otros portales Web y en la propia Oficina de Información Turística y Central de Reservas.

En octubre de 2014 se firma un acuerdo de colaboración entre Turismo Rural Agüimes SL y e-booking7, plataforma tecnológica cuyo objetivo es facilitar reservas online para los establecimientos alojativos, a través de la página web www.visitaguimes.com

Desde el mes de septiembre de 2015 se firma un contrato entre la empresa y el el portal booking.com para la comercialización de las casas rurales de la empresa a través de este medio.

2.- ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN.-

La empresa municipal realiza las gestiones para las visitas a los centros de interpretación y museos, y para la venta de los productos locales y de artesanía en las tiendas situadas en estos centros.

2.1.- De los Centros de Interpretación y Museos.-

La empresa municipal ha realizado las gestiones para las visitas al Centro de Interpretación de Guayadeque, Museo de Historia de Agüimes, Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico de Agüimes con las siguientes Agencias:

- Ultramar Express: Centro de Interpretación Agüimes Casco Casco Histórico de Agüimes y Centro de Interpretación de Guayadeque.

- Iberoservice: Centro de Interpretación de Guayadeque y Casco Histórico de Agüimes y Museo de Historia de Agüimes.
- Tamaragua Tours: Museo de Historia de Agüimes y Centro de Interpretación de Guayadeque y Casco Histórico.
- Jahn Reisen: Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico de Agüimes.
- Horst Klatte. Radio FM 98,2: Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico.
- Viajes Masol: Casco Histórico de Agüimes e Iglesia San Sebastián.
- Iberoyet: Centro de Interpretación de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- Travelplan: Centro de Interpretación de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- Wow Promotion: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- My Travel: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- Suma Excursiones: Casco Histórico de Agüimes.
- Saga: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- Canex: Museo de Historia de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- TUI España Turismo S.A.: Centro de Interpretación de Agüimes Casco, Centro de Interpretación de Guayadeque, Casco Histórico de Agüimes y Museo de Historia.
- Viajes Poseidon: Centro de Interpretación de Guayadeque
- Viajes Corona: Centro de Interpretación de Guayadeque y Museo de Historia
- Novotour: Centro de Interpretación de Guayadeque.
- Meeting Point: Centro de Interpretación de Guayadeque, Centro de Interpretación del Casco Histórico y Museo de Historia.

Como resultado de las gestiones realizadas para la visitas a los Centros, en este año 2016 y en años anteriores, las estadísticas de visitantes son las siguientes:

Estadísticas de visitantes **Centro de Interpretación Agüimes- Casco:**

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2015	8.560	856
2016 (hasta agosto)	11.610	968

Estadísticas de visitantes **Centro de Interpretación de Guayadeque:**

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2001 (oct. a dic.)	7.004	2.802
2002	35.801	2.983
2003	43.610	3.634
2004	41.556	3.463
2005	44.926	3.744

2006	42.085	3.507
2007	39.649	3.304
2008	42.566	3.547
2009	32.286	2.691
2010	27.918	2.327
2011	33.020	2.752
2012	20.512	1.709
2013	18.521	1.543
2014	20.499	1.708
2015	26.783	2.232
2016 (hasta oct.)	25.734	2.145

Estadísticas de visitantes **Museo de Historia:**

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2004 (oct. a dic.)	2.283	761
2005	5.398	450
2006	9.313	776
2007	5.290	441
2008	6.301	525
2009	4.688	391
2010	2.327	194
2011	3.916	326
2012	2.558	213
2013	2.121	177
2014	2.383	199
2015	2.185	182
2016 (hasta oct.)	2.701	225

2.2. -De los productos locales y artesanos.-

Turismo Rural Agüimes, S.L. cuenta con dos tiendas de artesanía para la venta de los productos locales, una en el Centro de Interpretación de Guayadeque y otra en el Museo de Historia de Agüimes, dónde se pueden adquirir los siguientes productos locales y de artesanía:

- Vino "Señorío de Agüimes".
- Aceite extra virgen "Caserío de Temisas".
- Postales de Agüimes.
- Artesanía diversa.
- Libros de Agüimes y Canarias.
- Cactus, semillas y plantas en bolsas.

Para las ventas en estos Centros se han realizado contratos de depósito entre Turismo Rural Agüimes, S.L. con nuevos artesanos del municipio de Agüimes para la exposición y venta de sus productos artesanales en el Centro de Interpretación del Barranco de Guayadeque y en el Museo de Historia. También, se han renovado los contratos de depósito entre Turismo Rural Agüimes S.L con aquellos artesanos que tenían vencido su contrato.

La empresa municipal elabora y embotella el vino "*Señorío de Agüimes*" de las uvas adquiridas a los viticultores del municipio. Además, elabora y embotella el aceite "*Caserío de Temisas*" manteniendo la antigua tradición conocida como "maquila" en la que el agricultor, a cambio de un porcentaje del aceite obtenido, lleva sus aceitunas a la almazara para la obtención del aceite por lo que el agricultor puede disponer de un aceite propio sin transacción económica.

2.3. – De los alojamientos rurales.-

En este año 2016 se han comercializados los alojamientos turísticos de Casa de Los Suárez, Casa El Cura, Casa La Aldaba y Casa El Granero.

Desde la Central de Reservas local se han gestionado las ventas de las plazas de los alojamientos turísticos. A continuación, se presentan las estadísticas de ocupación de las casas rurales en los tres últimos años.

Estadísticas de ocupación:

Porcentajes ocupación Turismo Rural (%) por reservas

- La primera fila de cada casilla indica el porcentaje de ocupación por meses y anual
- La segunda el número de días de ocupación

AÑO 2014

PORCENTAJES OCUPACIÓN TURISMO RURAL (%) POR RESERVAS

2014		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
VIVIENDAS													
SUÁREZ	17 5	13 4	10 3	3 1	40 12	7 2	3 1	63 19	30 9	60 18	27 8	33 10	
AMA	70 21	33 10	33 10	37 11	10 3	47 14	13 4	30 9	20 6	57 17	30 9	37 11	
CURA	10 3	70 21	37 11	13 4	33 10	0 0	17 5	10 3	10 3	33 10	50 15	43 13	
AMA II	0 0	33 10	7 2	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	37 11	
ALDABA	43 13	60 18	10 3	0 0	23 7	0 0	17 5	7 2	7 2	33 10	17 5	37 11	
GRANERO	10 3	40 12	17 5	0 0	40 12	0 0	17 5	3 1	7 2	33 10	7 2	43 13	

Nº total de clientes: 326

Nº clientes por procedencia:

España	214
Europa	94
Resto	18
Procedencia desconocida	

España	
Península	126
Canarias	88

Canarias	
Gran Canaria	35
Tenerife	41
Resto	12

Europa	
Alemania	10
Francia	11
Holanda	20
Reino Unido	2
Otros	51

AÑO 2015

PORCENTAJES OCUPACIÓN TURISMO RURAL (%) POR RESERVAS

2015													
VIVIENDAS	EN E	FEB	MA R	ABR	MA Y	JUN	JUL	AG O	SEP	OC T	NO V	DIC	TOTAL ½ anual
SUÁREZ	13 4	3 1	53 16	27 8	57 17	10 3	23 7	23 7	3 1	40 12	33 10	70 21	29 107
AMA	3 1												
CURA	3 1	0 0	50 15	0 0	20 6	7 2	0 0	3 1	7 2	80 24	67 20	67 20	25 91
AMA II	0 0												
ALDABA	17 5	17 5	53 16	30 9	27 8	7 2	0 0	10 3	3 1	40 12	33 10	77 23	26 94
GRANERO	23 7	47 14	40 12	33 10	33 10	30 9	23 7	10 3	10 3	50 15	70 21	77 23	37 134

Nº total de clientes: 328

Nº clientes por procedencia:

España	245
Resto Europa	77
Resto	6
Procedencia desconocida	0

España	
Península	84
Canarias	161

Canarias	
Gran	58

Canaria	
Tenerife	72
Resto	31

Europa	
Alemania	8
Francia	5
Holanda	7
Reino Unido	9
Suecia	33
Otros	15

AÑO 2016

PORCENTAJES OCUPACIÓN TURISMO RURAL (%) POR RESERVAS

2016													
VIVIENDAS	EN E	FEB	MA R	ABR	MA Y	JUN	JUL	AG O	SEP	OC T	NO V	DIC	TOTAL ½ anual
SUÁREZ	50 15	73 22	67 20	20 6	10 3	43 13	60 18	67 20					
CURA	87 26	77 23	90 27	47 14	83 25	53 16	70 21	43 13					
ALDABA	63 19	70 21	73 22	47 14	13 4	73 22	10 31	53 16					
GRANERO	93 28	80 24	93 28	50 15	33 10	70 21	10 31	93 28					

Nº total de clientes: **340**

Nº clientes por procedencia:

España	174
Resto Europa	165
Resto	1
Procedencia desconocida	0

España	
Península	113
Canarias	61

Canarias	
Gran	31

Canaria	
Tenerife	11
Resto	19

Europa	
Alemania	44
Francia	26
Holanda	10
Reino Unido	7
Suecia	16
Otros	62

3.- OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

3.1. – Sistema Integral de Calidad Turística en Destino –SICTED-

3.1.1. – Sistema de Calidad para Casas Rurales.-

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) ofrece un manual de buenas prácticas, cuyo cumplimiento favorece la consecución del distintivo de Compromiso de Calidad Turística, otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias.

Las casas rurales que cuentan con esta distinción son **Casa del Cura, Casa de los Suárez, Casa La Aldaba y Casa El Granero**. El 14 de julio de 2016 se recibió asistencia técnica por parte de la consultora designada por el Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria para la comprobación de la gestión llevada a cabo con el Sistema de Calidad SICTED, evidencias de mejora, redacción del plan de mejora y preparación para la visita de la inspección de cumplimiento de los estándares de calidad, de acuerdo al próximo comité de certificación a celebrar a finales de este año.

Formación técnica.-

- Asistencia a las siguientes sesiones de formación organizadas por el Patronato de Turismo de Gran Canaria y celebradas el 14/04/2016 en el Edificio Insular I de Las Palmas de Gran Canaria, con una duración total de 5 horas: Módulo 13-Responsabilidad Ambiental, Módulo 14-Turismo para Todos, Módulo 15-Acceso al SCTE (Sistema de Calidad Turístico Español) y Módulo 16-Otros Modelos de Gestión de Calidad.

- Realización del curso **Destino en Detalle**, organizado por la Secretaría de Estado de Turismo, a través de la plataforma virtual de formación de Anfitriones, celebrado desde el 26 de septiembre hasta el 16 de octubre con una duración total de 24 horas.

- Participación en el Grupo de Mejora de Destinos bajo el tema **"Nuevas Experiencias y Ocio Turístico"**, organizado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria y celebrado en el Ayuntamiento de Santa Lucía el día 26/10/2016 con una duración total de 3 horas.

3.1.2. – Sistema de Calidad para Museos y Centros de Interpretación.-

Durante el año 2016 se han estado llevando a cabo las gestiones necesarias para que los tres centros museísticos con los que cuenta el municipio (El Centro de Interpretación del Casco Histórico, El Museo de Historia de Agüimes y el Museo de Guayadeque) obtengan el distintivo de Compromiso de Calidad Turística a través del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destino).

El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos, promovido por la Secretaría de Estado del Turismo. Para ello estamos aplicando los criterios de calidad que se aplican a lugares donde se exhiben objetos que pueden atraer la curiosidad del público. Este distintivo de calidad acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua.

Para ello, llevamos varios meses elaborando la documentación necesaria y aplicando dichos criterios de calidad, a fin de obtener el distintivo en la próxima convocatoria, que está previsto que sea a finales de este año 2016.

3.1.3. – Sistema de Calidad para Oficinas de Información Turística.-

La Oficina de Información Turística de Agüimes está adherida al Sistema Integral de Calidad Turística En Destino desde el año 2013. Si bien se obtuvo la distinción y se le concedió la placa con el distintivo de calidad en el 2014. Desde entonces se ha renovado dicho distintivo puntualmente hasta el presente año. Y nuestra intención es continuar en ese sentido en los años venideros.

Dicho sistema nos dicta unos criterios de calidad a seguir para mejorar nuestra oferta como destino turístico, a la vez que nos da unas pautas para mejorar el servicio recibido por los turistas que nos visitan. Anualmente se realiza tanto una autoevaluación como una auditoría externa para dictaminar si se están siguiendo las pautas de calidad del sistema. Otra parte importante de este sistema de calidad es el plan formativo que se lleva a cabo para ampliar los conocimientos de los informadores turísticos, dar nuevos enfoques a la oferta del destino y mejorar la metodología de trabajo de las oficinas de información turística.

3.2- Autorizaciones de Apertura.-

Durante este año 2016 no se han solicitado autorizaciones de apertura al no ponerse en marcha nuevos alojamientos turísticos.

En octubre de 2010 se publica en el Boletín Oficial de Canarias el *Decreto 142/2010, de 4 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de la Actividad Turística de Alojamiento y se modifica el Decreto 10/2001, de 22 de enero, por el que se regulan los estándares turísticos*. Este Decreto presenta novedades importantes respecto a las distintas normas que han venido regulando la oferta turística de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, destacando la nueva clasificación realizada a estos establecimientos turísticos de alojamiento. Para ello, se ha venido trabajando en la adaptación a la nueva normativa de los alojamientos turísticos existentes.

3.3- Información y Asesoramiento de alojamientos turísticos como Casas Rurales.-

Se ha continuado informando, a las personas interesadas, de los trámites necesarios y de las subvenciones para la rehabilitación de las casas como alojamientos de turismo rural, con la finalidad de ampliar la oferta alojativa local.

3.3- Visitas Guiadas por el Casco Histórico de Agüimes.-

En este año 2016 se han realizado visitas guiadas por el Casco Histórico de Agüimes siendo el número de participantes los siguientes:

MES	Nº VISITAS	Nº PERSONAS
Enero	6	236
Febrero	3	122
Marzo	7	359
Abril	8	302
Mayo	8	380
Junio	0	0
Julio	0	0
Agosto	0	0
Septiembre	1	15

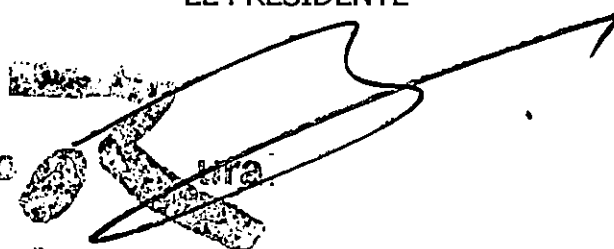

4.- ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL AÑO 2.017

La empresa municipal Turismo Rural Agüimes, S.L. continuará desarrollando sus

actividades el próximo año 2017. Para ello,

- ✓ Se comercializarán las Casas Rurales municipales "Casa de los Suárez", "Casa del Cura", Casa La Aldaba" y "Casa El Granero".
- ✓ Se informará a los interesados sobre los trámites, ayudas y subvenciones para alojamientos turísticos.
- ✓ Se solicitarán las Autorizaciones de Apertura de alojamientos turísticos que se requieran para incrementar la oferta alojativa local.
- ✓ Se comercializarán a instancias de la propiedad, nuevas casas rurales privadas adhiriéndose a la empresa.
- ✓ Se realizarán obras de mejora y mantenimiento en las casas rurales municipales.
- ✓ Se realizarán nuevos contratos de depósito con artesanos y se renovarán los contratos extinguidos.
- ✓ Se solicitarán ayudas y subvenciones a distintos programas.
- ✓ Se participará con el Patronato de Turismo del Cabildo Insular de Gran Canaria en ferias de promoción turística.
- ✓ Se comercializarán en las tiendas de los museos gestionadas por la empresa, los productos locales tales como vino "Señorío de Agüimes", Aceite extra virgen "Caserío Temisas", Olivos, postales y productos artesanales.
- ✓ Se continuará con la gestión de los Centros de Interpretación de Guayadeque y Museo de Historia. Además de los sistemas de calidad para las casas rurales.

Villa de Agüimes a, 11 de noviembre de 2016
EL PRESIDENTE


turismo  ural
AGÜIMES, S.L.

**DOÑA MARÍA JOSÉ LEAL VALIDO, SECRETARIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO RURAL AGÜIMES,S.L.**

CERTIFICO

Que la empresa municipal **TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L.**, está inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, al folio 187 del tomo 1.010, General, hoja G.C. 6.571 e inscripción 1ª, de fecha 12 de marzo de 1993, con C. I. F. nº **B-35.326.099**.

Igualmente certifico, que según consta en el acta de la sesión ordinaria del Consejo de Administración celebrada el diecisiete de noviembre de dos mil dieciséis en el domicilio social se trató, entre otros, el siguiente punto del orden del día:

3º APROBACIÓN, SI PROCEDE, DEL PRESUPUESTO Y PLAN DE ACTUACIONES A REALIZAR EN EL AÑO 2017.-

“La Presidencia da cuenta al Consejo de Administración para su aprobación, si procede, de los presupuestos para el año 2017 de Turismo Rural Agüimes, SL y del Plan de Actuaciones a realizar en el año 2017:

**“PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2.017
DE LA EMPRESA MUNICIPAL
“TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L.”**

RESUMEN:

TOTAL PREVISIÓN DE INGRESOS.....	159.883,44
TOTAL PREVISIÓN DE GASTOS.....	159.883,44

PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2.017
 DE LA EMPRESA MUNICIPAL
 "TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L."

PREVISION DE INGRESOS:

CUENTA	CONCEPTO	IMPORTE
700000	Ventas varias.....	500,00
700002	Ventas Museo Guayadeque.....	35.683,44
700003	Ventas Museo Historia.....	1.700,00
700004	Ventas Centro de Interpret. C. H.....	1.500,00
700005	Ventas Vino Señorío de Agüimes...	10.000,00
700006	Ventas de Aceite Caserío de Temisas	6.000,00
705000	Alojamientos.....	45.000,00
705012	Entradas Museo Guayadeque.....	53.000,00
705013	Entradas Museo Historia.....	5.000,00
705009	Narración Oral.....	1.000,00
759001	Servicios Diversos.....	500,00

TOTAL DE LA PREVISIÓN DE INGRESOS

159.883,44

PRESUPUESTO PARA EL AÑO 2.017
DE LA EMPRESA MUNICIPAL
"TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L."

PREVISION DE GASTOS:

CUENTA	CONCEPTO	IMPORTE
600002	Compras para Museo Guayadeque.....	17.000,00
600003	Compras para Museo Historia.....	400,00
600005	Compras para Vino Señorío de Agüimes...	5.800,00
600006	Compras para Aceite Caserío de Temisas...	3.100,00
600009	Compras para Centro Interpretación.....	500,00
601005	Compras Materias Primas	3.000,00
622000	Reparaciones y conservación.....	9.800,00
623000	Servicios de profesionales independientes..	6.000,00
624000	Transportes.....	140,00
625000	Prima de Seguros.....	548,01
626000	Servicios bancarios.....	300,00
627000	Publicidad y propaganda.....	2.000,00
628000	Suministros.....	14.000,00
629000	Otros servicios (Teléfono, Limpieza Museo)	21.000,00
640000	Sueldos y salarios.....	57.423,00
642000	Seguridad social.....	18.872,43
TOTAL DE LA PREVISIÓN DE GASTOS		159.883,44"

A continuación se da cuenta del Plan de Actuaciones a realizar en el año 2017:

ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL AÑO 2.017

"La empresa municipal Turismo Rural Agüimes, S.L. continuará desarrollando sus actividades el próximo año 2017. Para ello,

- ✓ Se comercializarán las Casas Rurales municipales "Casa de los Suárez", "Casa del Cura", Casa La Aldaba" y "Casa El Granero".
- ✓ Se informará a los interesados sobre los trámites, ayudas y subvenciones para alojamientos


- turísticos.
- ✓ Se solicitarán las Autorizaciones de Apertura de alojamientos turísticos que se requieran para incrementar la oferta alojativa local.
 - ✓ Se comercializarán a instancias de la propiedad, nuevas casas rurales privadas adhiriéndose a la empresa.
 - ✓ Se realizarán obras de mejora y mantenimiento en las casas rurales municipales.
 - ✓ Se realizarán nuevos contratos de depósito con artesanos y se renovarán los contratos extinguidos.
 - ✓ Se solicitarán ayudas y subvenciones a distintos programas.
 - ✓ Se participará con el Patronato de Turismo del Cabildo Insular de Gran Canaria en ferias de promoción turística.
 - ✓ Se comercializarán en las tiendas de los museos gestionadas por la empresa, los productos locales tales como vino "Señorío de Agüimes", Aceite extra virgen "Caserío Temisas", Olivos, postales y productos artesanales.
 - ✓ Se continuará con la gestión de los Centros de Interpretación de Guayadeque y Museo de Historia. Además de los sistemas de calidad para las casas rurales".

Los Sres. miembros del Consejo de Administración acuerdan aprobar, por unanimidad, los presupuestos para el año 2017 y el Plan de Actuaciones a realizar en ese mismo año.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos expido la presente certificación. En la Villa de Agüimes, a 17 de noviembre de 2016.

Vº Bº
EL PRESIDENTE


RAÚL MARTEL VEGA*


AGÜIMES, S.L.

LA SECRETARIA


MARIA JOSÉ LEAL VALIDO