

INFORME DE ACTIVIDADES DE "TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L."

EJERCICIO ECONÓMICO 2.018

La empresa municipal **TURISMO RURAL AGÜIMES, S. L.**, fue constituida el veinticuatro de febrero de mil novecientos noventa y tres está inscrita en el Registro Mercantil de la Provincia de Las Palmas, al folio 187 del tomo 1010, General, hoja G.C. 6571 e inscripción 1ª, de fecha 12 de marzo de 1993, con C. I. F. nº **B-35.326.099**.

Desarrolla las actividades de promoción y comercialización de los alojamientos de turismo rural y de los centros de interés para el visitante del municipio de Agüimes. Realiza los trámites de legalización de las casas rurales como alojamientos turísticos, su inclusión en sistemas de calidad y el asesoramiento a los vecinos para la puesta en funcionamiento de los mismos. La empresa municipal realiza ventas de productos locales tales como aceite, vino, postales y otros, además de gestionar los centros de Interpretación del Casco Histórico de Agüimes, el Museo de Sitio de Guayadeque y Museo de Historia de Agüimes.

Centro de Interpretación del Casco Histórico de Agüimes, en este Centro se encuentra ubicada la Oficina de Información Turística y la Central de Reservas de los alojamientos turísticos locales.

El *Museo de Sitio de Guayadeque*, situado en el mismo barranco, es un edificio propiedad de la Comunidad Autónoma de Canarias que cede su gestión al Ayuntamiento de Agüimes como Centro de Interpretación del Parque Arqueológico de Guayadeque, según convenio de colaboración entre la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias y el Ayuntamiento de la Villa de Agüimes, para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, mediante el otorgamiento de un permiso de ocupación temporal, firmado el 8 de octubre de 2001.

Posteriormente, el 2 de enero de 2004, los municipios de Agüimes e Ingenio firman un convenio de colaboración para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, acordándose en el mismo la gestión de la explotación del Museo, a la sociedad Turismo Rural Agüimes, S.L. y sufragando los gastos de funcionamiento y mantenimiento del centro, los dos Ayuntamientos.

El 7 de noviembre de 2012, el Ayuntamiento de Ingenio remite certificación de acuerdo plenario, al Ayuntamiento de Agüimes sobre la rescisión del convenio de colaboración para la gestión del Museo de Sitio de Guayadeque, con efectos desde el día 1 de enero de 2013, acuerdo tomado en la sesión ordinaria del pleno corporativo celebrado el 25 de octubre de 2012.

El *Museo de Historia de Agüimes* está ubicado en el antiguo inmueble conocido como Casa de Verdugo y Parque de los Moros, era propiedad del Cabildo de Gran Canaria. Esta entidad cedió su uso al Ayuntamiento de Agüimes por un período de cincuenta años y

con destino a la instalación, en el mismo, de un Museo, según el Convenio firmado el seis de noviembre de dos mil, de Cesión de Uso a favor del Ilustre Ayuntamiento de la Villa de Agüimes del inmueble denominado "Casa de Verdugo y Parque de los Moros".

El Ayuntamiento de Agüimes cedió el uso y la explotación provisional del Museo de Historia a esta empresa municipal en virtud del acuerdo adoptado por la Junta de Gobierno Local celebrada el veintisiete de septiembre de 2004.

Esta edificación Museo de Historia y Parque de los Moros han sido cedidas por el Cabildo Insular de Gran Canaria al Ayuntamiento de Agüimes, por lo que, son propiedad municipal, figurando inscrito en el libro de Inventario de Bienes en el asiento 2017/10 y con la misma denominación.

A continuación se detalla cada una de las actividades desarrolladas en este año 2018, siendo éstas las siguientes,

1.-ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.-

Los establecimientos turísticos de Agüimes se promocionan y comercializan en la Web municipal, otros portales Web y en la propia Oficina de Información Turística y Central de Reservas.

En octubre de 2014 se firma un acuerdo de colaboración entre Turismo Rural Agüimes SL y e-booking7, plataforma tecnológica cuyo objetivo es facilitar reservas online para los establecimientos alojativos, a través de la página web www.visitaguimes.com

Al año siguiente, en septiembre de 2015, se firma un contrato entre la empresa y el portal booking.com para la comercialización de las casas rurales de la empresa a través de este medio. Actualmente continúan en vigor tanto el acuerdo de colaboración e e-booking7 como el contrato con el portal booking.com

2.- ACTIVIDADES DE COMERCIALIZACIÓN.-

La empresa municipal realiza las gestiones para las visitas a los centros de interpretación y museos, y para la venta de los productos locales y de artesanía en las tiendas situadas en estos centros.

2.1.- De los Centros de Interpretación y Museos.-

La empresa municipal ha realizado las gestiones para las visitas al Centro de

Interpretación de Guayadeque, Museo de Historia de Agüimes, Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico de Agüimes con las siguientes Agencias:

- Ultramar Express: Centro de Interpretación Agüimes Casco Casco Histórico de Agüimes y Centro de Interpretación de Guayadeque.
- Iberoservice: Centro de Interpretación de Guayadeque y Casco Histórico de Agüimes y Museo de Historia de Agüimes.
- Tamaragua Tours: Museo de Historia de Agüimes y Centro de Interpretación de Guayadeque y Casco Histórico.
- Jahn Reisen: Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico de Agüimes.
- Horst Klatte. Radio FM 98,2: Centro de Interpretación de Agüimes Casco y Casco Histórico.
- Viajes Masol: Casco Histórico de Agüimes e Iglesia San Sebastián.
- Iberoyet: Centro de Interpretación de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- Travelplan: Centro de Interpretación de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- Wow Promotion: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- My Travel: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- Suma Excursiones: Casco Histórico de Agüimes.
- Saga: Centro de Interpretación y Casco Histórico de Agüimes.
- Canex: Museo de Historia de Agüimes y Casco Histórico de Agüimes.
- TUI España Turismo S.A.: Centro de Interpretación de Agüimes Casco, Centro de Interpretación de Guayadeque, Casco Histórico de Agüimes y Museo de Historia.
- Viajes Poseidon: Centro de Interpretación de Guayadeque
- Viajes Corona: Centro de Interpretación de Guayadeque y Museo de Historia
- Novotour: Centro de Interpretación de Guayadeque.
- Meeting Point: Centro de Interpretación de Guayadeque, Centro de Interpretación del Casco Histórico y Museo de Historia.

Como resultado de las gestiones realizadas para la visitas a los Centros, en este año 2018 y en años anteriores, las estadísticas de visitantes son las siguientes:

Estadísticas de visitantes Centro de Interpretación Agüimes- Casco:

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2017	12.833	1.069
2018 (hasta junio)	6.034	503

Estadísticas de visitantes **Centro de Interpretación de Guayadeque:**

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2001 (oct. a dic.)	7.004	2.802
2002	35.801	2.983
2003	43.610	3.634
2004	41.556	3.463
2005	44.926	3.744
2006	42.085	3.507
2007	39.649	3.304
2008	42.566	3.547
2009	32.286	2.691
2010	27.918	2.327
2011	33.020	2.752
2012	20.512	1.709
2013	18.521	1.543
2014	20.499	1.708
2015	26.783	2.232
2016	30.641	2.553
2017	29.401	2.450
2018 (hasta agosto)	18.903	1.575

Estadísticas de visitantes **Museo de Historia:**

AÑO	TOTAL ANUAL	MEDIA POR AÑO
2004 (oct. a dic.)	2.283	761
2005	5.398	450
2006	9.313	776
2007	5.290	441
2008	6.301	525
2009	4.688	391
2010	2.327	194
2011	3.916	326
2012	2.558	213
2013	2.121	177
2014	2.383	199
2015	2.185	182
2016	3.001	250
2017	1.941	162
2018 (hasta agosto)	1.732	144

2.2. -De los productos locales y artesanos.-

Turismo Rural Agüimes, S.L. cuenta con dos tiendas de artesanía para la venta de los productos locales, una en el Centro de Interpretación de Guayadeque y otra en el Museo de Historia de Agüimes, dónde se pueden adquirir los siguientes productos locales y de artesanía:

- Vino "Señorío de Agüimes".
- Aceite extra virgen "Caserío de Temisas".
- Postales de Agüimes.
- Artesanía diversa.
- Libros de Agüimes y Canarios.
- Cactus, semillas y plantas en bolsas.

Para las ventas en estos Centros se han realizado contratos de depósito entre Turismo Rural Agüimes, S.L. con nuevos artesanos del municipio de Agüimes para la exposición y venta de sus productos artesanales tanto en el Centro de Interpretación del Barranco de Guayadeque como en el Museo de Historia. También, se han renovado los contratos de depósito con aquellos artesanos que tenían vencido su contrato.

La empresa municipal elabora y embotella el vino "*Señorío de Agüimes*" de las uvas adquiridas a los viticultores del municipio. Además, elabora y embotella el aceite "*Caserío de Temisas*" manteniendo la antigua tradición conocida como "maquila" en la que el agricultor, a cambio de un porcentaje del aceite obtenido, lleva sus aceitunas a la almazara para la obtención del aceite por lo que el agricultor puede disponer de un aceite propio sin transacción económica.

2.3. – De los alojamientos rurales.-

En este año 2018 se han comercializados los alojamientos turísticos de Casa de Los Suárez, Casa El Cura, Casa La Aldaba y Casa El Granero.

Desde la Central de Reservas local se han gestionado las ventas de las plazas de los alojamientos turísticos. A continuación, se presentan las estadísticas de ocupación de las casas rurales en los tres últimos años.

Estadísticas de ocupación:

ESTADISTICA OCUPACION TURISMO RURAL VILLA DE AGÜIMES.

														2016		
CASAS		MESES												Total por casa	Total % anual	
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
SUAREZ	%	50,00	73,33	66,67	20,00	10,00	43,33	60,00	66,67	10,00	36,67	93,33	83,33	51,11		
	N.º	15	22	20	6	3	13	18	20	3	11	28	25	184		
CURA	%	86,67	76,67	90,00	46,67	83,33	53,33	70,00	43,33	40,00	43,33	86,67	83,33	66,94		
	N.º	26	23	27	14	25	16	21	13	12	13	26	25	241		
ALDABA	%	63,33	70,00	73,33	46,67	13,33	73,33	103,33	53,33	30,00	66,67	90,00	73,33	63,06		
	N.º	19	21	22	14	4	22	31	16	9	20	27	22	227		
GRANEROC	%	93,33	80,00	93,33	50,00	33,33	70,00	103,33	93,33	76,67	60,00	86,67	73,33	76,11		
	N.º	28	24	28	15	10	21	31	28	23	18	26	22	274		
TOTALES	%	293,33	300,00	323,33	163,33	140,00	240,00	336,67	256,67	156,67	206,67	356,67	313,33	177,50		
	N.º	88	34	32	51	70	49	24	44	81	72	94	0	639		

CANTIDAD DE CLIENTES POR PROCEDENCIA.

ZONAS		CANTIDAD POR MESES												Total por Zona	Total % anual
ESPAÑA															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Península		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	144	144	
Canarias		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	122	122	
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	266	266	

CANARIAS

		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
G.Canaria		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80
Tenerife		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	14
Resto		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	122	122

EUROPA

		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Alemania		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71	71
Francia		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	41
Holanda		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
R. Unido		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
Suecia		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
Otros		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	105
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	268	268

OROS

		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Resto		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Desconoc.		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2

TOTALES		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	658	658	54,666667
----------------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	-----	-----------

ESTADÍSTICA OCUPACION TURISMO RURAL VILLA DE AGÜIMES.														2017	
CASAS														Total por casa	Total % anual
MESES															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
SUAREZ	%	70,97	78,57	80,65	63,33	74,19	47,00	70,00	67,00	96,67	54,84	83,33	70,97	71,46	
	N.º	22	22	25	19	23	14	21	20	29	17	25	22	259	21,58
CURA	%	100,00	78,57	90,32	96,67	12,90	30,00	63,00	57,00	63,33	61,29	93,33	70,97	68,12	
	N.º	31	22	28	29	4	9	19	17	19	19	28	22	247	20,58
ALDABA	%	74,19	96,43	77,42	53,33	41,94	37,00	70,00	37,00	86,67	64,52	80,00	80,65	66,59	
	N.º	23	27	24	16	13	11	21	11	26	20	24	25	241	20,08
GRANERCO	%	87,10	85,71	100,00	60,00	67,74	27,00	83,00	37,00	26,67	70,97	86,67	64,52	66,36	
	N.º	27	24	31	18	21	8	25	11	8	22	26	20	241	20,08
TOTALES	%	83,06	84,82	87,10	68,33	49,19	35,25	71,50	49,50	68,33	62,90	85,83	71,77	68,13	
	N.º	103	95	108	82	61	42	86	59	82	78	103	89	988	82,33
CANTIDAD DE CLIENTES POR PROCEDENCIA.															
ZONAS														Total por Zona	Total % anual
CANTIDAD POR MESES															
ESPAÑA															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Península		12	11	15	23	16	8	2	19	13	19	7	17	162	13,50
Canarias		3	0	7	24	10	7	2	17	20	12	10	6	118	9,83
Subtotal		15	11	22	47	26	15	4	36	33	31	17	23	280	23,33
CANARIAS															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
G. Canaria		3	0	7	8	2	7	10	0	1	10	8	0	56	4,67
Tenerife		0	0	0	11	4	0	0	17	11	2	2	3	50	4,17
Resto		0	0	0	5	4	0	0	0	8	0	0	3	20	1,67
Subtotal		3	0	7	24	10	7	10	17	20	12	10	6	126	10,50
EUROPA															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Alemania		10	12	2	0	1	7	2	4	0	5	12	2	57	4,75
Francia		2	10	6	4	0	10	0	0	4	4	9	4	53	4,42
Holanda		0	4	7	0	0	0	0	0	0	4	0	11	26	2,17
R. Unido		15	6	0	0	0	2	0	4	6	0	9	16	58	4,83
Suecia		0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	6	0,50
Otros		17	12	25	13	13	10	16	0	0	8	13	5	132	11,00
Subtotal		44	44	40	17	15	30	18	8	10	21	43	42	332	27,67
OTROS															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Resto		0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	6	0,50
Desconoc.		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
Subtotal		0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	0	0	6	0,50
TOTALES		59	55	64	64	41	45	22	44	43	56	60	65	618	51,50

ESTADÍSTICA OCUPACION TURISMO RURAL VILLA DE AGÜIMES.														2018	
CASAS		MESES												Total por casa	Total ½ anual
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
SUAREZ	%	48,39	71,43	54,84	66,67	51,61	23,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26,36	7,92
	N.º	15	20	17	20	16	7							95	
CURA	%	77,42	82,14	87,10	83,33	48,39	30,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34,03	10,25
	N.º	24	23	27	25	15	9							123	
ALDABA	%	80,65	100,00	83,87	53,33	54,84	30,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,56	10,08
	N.º	25	28	26	16	17	9							121	
GRANERO	%	90,32	53,57	70,97	53,33	54,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26,92	8,17
	N.º	28	15	22	16	17	0							98	
TOTALES	%	74,19	76,79	74,19	64,17	52,42	20,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,22	36,42
	N.º	92	86	92	77	65	25	0	0	0	0	0	0	437	
CANTIDAD DE CLIENTES POR PROCEDENCIA.															
ZONAS		CANTIDAD POR MESES												Total por Zona	Total ½ anual
		ESPAÑA													
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Península		5		12	4	14	4							39	3,25
Canarias		6	7	10	9	11	10							53	4,42
Subtotal		11	7	22	13	25	14	0	0	0	0	0	0	92	7,67
CANARIAS															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
G.Canaria		3	2		9		10							24	2,00
Tenerife		3		10		3								16	1,33
Resto			5			8								13	1,08
Subtotal		6	7	10	9	11	10	0	0	0	0	0	0	53	4,42
EUROPA															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		Total ½ anual
Alemania		7	4	10	13	2								36	3,00
Francia		16	7	5	5		8							41	3,42
Holanda		8		4	6	11	4							33	2,75
R. Unido		2	9	7	8	51								77	6,42
Suecia		2												2	0,17
Otros		15	33	21	10	7								86	7,17
Subtotal		50	53	47	42	71	12	0	0	0	0	0	0	275	22,92
OTROS															
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Resto														0	0,00
Desconoc.														0	0,00
Subtotal		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
TOTALES		61	60	69	55	96	26	0	0	0	0	0	0	367	30,58

3.- OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

3.1. – Sistema Integral de Calidad Turística en Destino –SICTED-

3.1.1. – Sistema de Calidad para Casas Rurales.-

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) ofrece un manual de buenas prácticas, cuyo cumplimiento favorece la consecución del distintivo de Compromiso de Calidad Turística, otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias.

Este sistema otorga a las empresas herramientas de gestión del servicio, a través de la implantación de procedimientos y de registros que deben llevarse a cabo para asegurar los niveles de calidad alcanzados. Durante el año se ha ido trabajando con el manual de calidad y los documentos implantados.

Las casas rurales que cuentan con esta distinción son **Casa del Cura, Casa de los Suárez, Casa La Aldaba y Casa El Granero**. En este sentido, se ha recibido asistencia técnica por parte de la consultora designada por el Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria para la comprobación de la gestión llevada a cabo con el Sistema de Calidad SICTED, evidencias de mejora, redacción del plan de mejora y preparación para la visita de la inspección de cumplimiento de los estándares de calidad.

3.1.2. – Sistema de Calidad para Museos y Centros de Interpretación.-

Durante este año 2017 se han estado llevando a cabo las gestiones necesarias para que los tres centros museísticos con los que cuenta el municipio (El Centro de Interpretación del Casco Histórico, El Museo de Historia de Agüimes y el Museo de Guayadeque) obtengan el distintivo de Compromiso de Calidad Turística a través del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística En Destino).

El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos, promovido por la Secretaría de Estado del Turismo. Para ello estamos aplicando los criterios de calidad que se aplican a lugares donde se exhiben objetos que pueden atraer la curiosidad del público. Este distintivo de calidad acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua.

Para ello, estamos elaborando la documentación necesaria y aplicando dichos criterios de calidad, a fin de obtener el distintivo en breve.

3.1.3. – Sistema de Calidad para Oficinas de Información Turística.-

La Oficina de Información Turística de Agüimes está adherida al Sistema Integral de Calidad Turística En Destino desde el año 2013. Si bien se obtuvo la distinción y se le concedió la placa con el distintivo de calidad en el 2014. Desde entonces se ha renovado dicho distintivo puntualmente hasta el presente año. Y nuestra intención es continuar en ese sentido en los años venideros.

Dicho sistema nos dicta unos criterios de calidad a seguir para mejorar nuestra oferta como destino turístico, a la vez que nos da unas pautas para mejorar el servicio recibido por los turistas que nos visitan. Anualmente se realiza tanto una autoevaluación como una auditoría externa para dictaminar si se están siguiendo las pautas de calidad del sistema. Otra parte importante de este sistema de calidad es el plan formativo que se lleva a cabo para ampliar los conocimientos de los informadores turísticos, dar nuevos enfoques a la oferta del destino y mejorar la metodología de trabajo de las oficinas de información turística.

3.2- Autorizaciones de Apertura.-

Durante este año 2018 no se han solicitado autorizaciones de apertura al no ponerse en marcha nuevos alojamientos turísticos.

En octubre de 2010 se publica en el Boletín Oficial de Canarias el *Decreto 142/2010, de 4 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de la Actividad Turística de Alojamiento y se modifica el Decreto 10/2001, de 22 de enero, por el que se regulan los estándares turísticos*. Este Decreto presenta novedades importantes respecto a las distintas normas que han venido regulando la oferta turística de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, destacando la nueva clasificación realizada a estos establecimientos turísticos de alojamiento. Para ello, se ha venido trabajando en la adaptación a la nueva normativa de los alojamientos turísticos existentes.

3.3- Información y Asesoramiento de alojamientos turísticos como Casas Rurales.-

Se ha continuado informando, a las personas interesadas, de los trámites necesarios y de las subvenciones para la rehabilitación de las casas como alojamientos de turismo rural, con la finalidad de ampliar la oferta alojativa local.

3.3- Visitas Guiadas por el Casco Histórico de Agüimes.-

En este año 2018 se han realizado visitas guiadas por el Casco Histórico de Agüimes siendo el número de participantes los siguientes:

MES	N.º DE VISITAS	N.º DE PERSONAS
Enero	1	25
Febrero	3	130
Marzo	6	226
Abril	5	222
Mayo	9	396
Junio	1	15

4.- ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL AÑO 2.019

La empresa municipal Turismo Rural Agüimes, S.L. continuará desarrollando sus actividades el próximo año 2019. Para ello,

- ✓ Se comercializarán las Casas Rurales municipales "Casa de los Suárez", "Casa del Cura", Casa La Aldaba" y "Casa El Granero".
- ✓ Se informará a los interesados sobre los trámites, ayudas y subvenciones para alojamientos turísticos.
- ✓ Se solicitarán las Autorizaciones de Apertura de alojamientos turísticos que se requieran para incrementar la oferta alojativa local.
- ✓ Se comercializarán a instancias de la propiedad, nuevas casas rurales privadas adhiriéndose a la empresa.
- ✓ Se realizarán obras de mejora y mantenimiento en las casas rurales municipales.
- ✓ Se realizarán nuevos contratos de depósito con artesanos y se renovarán los contratos extinguidos.
- ✓ Se solicitarán ayudas y subvenciones a distintos programas.
- ✓ Se participará con el Patronato de Turismo del Cabildo Insular de Gran Canaria en ferias de promoción turística.
- ✓ Se elaborará el vino "Señorío de Agüimes" y el Aceite extra virgen "Caserío de Temisas".
- ✓ Se comercializarán en las tiendas de los museos gestionadas por la empresa, los productos locales tales como vino "Señorío de Agüimes", Aceite extra virgen "Caserío Temisas", Olivos, postales y productos artesanales.
- ✓ Se continuará con la gestión de los Centros de Interpretación de Guayadeque y Museo de Historia. Además de los sistemas de calidad para las casas rurales.

Villa de Agüimes a, 7 de septiembre de 2018

turismo  ural

 EL PRESIDENTE
 DE AGÜIMES, S.L.
 Raúl Martel Vega